

Ho cercato... ho trovato...

Sappiamo...forse...che...
il piccolo che si ripete spesso
crea struttura...

È una vecchia storia...
I latini dicevano: gutta (la goccia) cavat lapidem (perfora la pietra...)...
...lasciatelo usare anche a me quel detto!

Da un lato insisto...sui motori di ricerca...
e dai...e dai...qualcuno inizierà pure ad impiegarli...

Dall' altro lato...se continuano ad essere usati...
ed il loro impiego si estende... saranno come una goccia...
ovvero ricostruiranno molti aspetti
della nostra società...e della nostra specie...

E vediamo qualche piccolo buco...
ovvero come i motori di ricerca
interferiscono con la pubblicità...
che ha un non piccolo ruolo nella nostra società...

Intanto c' è un problema...

La pubblicità è fatta di messaggi...
che arrivano come granelli di sabbia
in una tempesta...
portati dal vento che si adatta alle gole delle montagne...

In alcuni luoghi i messaggi si accumulano...
in altri sono pochi...

Ebbene raccogliamo un messaggio
ricordiamolo...riflettiamoci...
cerchiamo con un qualche vivissimo...
il prodotto...
identifichiamolo e confrontiamolo con altri...
chiediamo i prezzi a chi li vende...
ed ad un vivissimo (*) chiediamo il confronto...le prestazioni
ed i prezzi di prodotti simili...
sceglieremo... quello che più ci convincerà...
...o aspetteremo...

Oggi è più complicato...ed assai più lento...
tutto ciò...

(*) L'autore fa riferimento al motore di ricerca www.vivisimo.com

I tempi per realizzare le decisioni sono lenti...
ma diventeranno veloci...
alcuni raccoglieranno la sfida
e certificheranno prodotti e risposta...
si... abbastanza presto... anche se le studieranno
tutte per rallentare la crescita della specie...motore di ricerca...

L'umanità non può farne a meno...
non possono farne a meno i poveri...
coloro che debbono comprare prodotti per la vita...

Certo questo cambia le carte in tavola...

Il vento del cambiamento è in corsa da molto...
tentare di fermarlo...lo stanno facendo in molti...
ma questi non sanno valutare le conseguenze...sono semplici...

E se ci guardiamo attorno il panorama è già davanti a noi...
lucido e trasparente...

Facciamo il caso della borsa...
Il crollo della Borsa è stato festeggiato...
come il trionfo della vecchia economia...contro la nuova...
tutte metafore un po' modeste...ma udite...
il crollo della borsa ha portato la crisi a molti...
era forse giusto e nella forza dell' economia (ma dico FORSE...)
che ciò avvenisse....

Si... l' economia dell' elettronica tutta...
ha certamente rallentato...
ma l' esigenza di sopravvivenza sta facendo il resto...
poco previsto da chi pensa al proprio tornaconto...

Ed il resto...?...È semplice...
occorre andare più svelti per sopravvivere...
è una questione di velocità...nell' occupare spazi vitali...
nella competizione...

Così vivisimo...dove è stato compreso... vive e trionfa...
e prepara una rivoluzione
che lentamente si estenderà...
in tutti gli spazi già creati da altri procedimenti...
che hanno ripetuto gesti...non alla velocità umana...
ma alla velocità di computers e super computer...

La struttura in parte c' è...i gesti ripetuti nella struttura la modificano...
l'uomo si adatta...
l' uso consapevole del suo inconscio muta...

Una nuova antropologia fa capolino...ma non solo nella pubblicità...
nella scienza... nella scuola... nella vita del cittadino...
e sempre per la stessa ragione:
la ripetizione crea struttura...
senza attenzione...
senza capire che se non accetteremo...
...in modo consapevole ...
la tecnologia...questa ci guiderà...

Sceglierà per noi i messaggi pubblicitari...
deciderà per noi fra quali prodotti scegliere ...
valuterà per noi la scelta...
ci consiglierà come usarli...
e ci nasconderà con cura...
chi ci guida...
dall' interno di tutta la rete...
racchiusa in un piccolo oggetto tenuto in tasca...
oppure...in un anello...
che sa di comunicare con
tutti i cambiamenti in corso...!

La libertà di scelta e la consapevolezza
sembrano il solo antidoto...
...per ora...