

La TV DIGITALE

E' un territorio...

confina con...

TV analogica

Internet

Radio

Carta stampata

Eventi (convegni... eccetera)...

TV di strada

.....

Tutte queste entità...

vivono per la pubblicità (anche la Cultura è pubblicità...)

si nutrono di pubblicità (diretta ed indiretta...)

realizzano servizi

hanno un valore sociale

sono variamente interattive...

TV ANALOGICA:... scarsa interattività

Internet: interattività individuale forte

Radio ... ha iniziato interattività via internet e telefonia cellulare

Carta stampata scarsa interattività...

Eventi scarsa interattività...

TV di strada scarsa interattività...

La TV DIGITALE

può essere interattiva...

può coinvolgere (ed essere coinvolta da) tutti gli altri media

se interattiva...:

ha interattività individuale forte...

ha interattività sociale sincronizzabile

può interfacciare direttamente ogni entità digitale

Informatica

Sistemi di controllo (anche di pagamento...)

Sistemi...

individuali

collettivi

sociali....

ESTENSIONE (potenziale.) SOCIALE DEI MEDIA

...massima nella TV DIGITALE

...ottima in INTERNET e nella WEB TV

ESTENSIONE (potenziale...) INDIVIDUALE DEI MEDIA

...ottima in INTERNET

Canali

Cavi

Radio

TV

Satelliti

Fibre

WIFY WIMAX...

Cellulari.

Cellulari WIFY WIMAX

possibili altri...

(satelliti cellulari...tentati e falliti...)

(più avanti: la luce...)

TV CELLULARE

Farà la sua comparsa....

ovvero una TV che emette per un pubblico

che interagisce con il pubblico

a partire da nodi Cellulari...

Si tratterà in **TV MOBILE**

sia nella emissione che nella ricezione...

RFID

Apriranno le porte ad una nuova forma di interattività...

una interattività di massa basata sulla presenza (ed assenza...!)

...in luoghi in tempi e di fronte a messaggi...

I Messaggi interrogheranno gli spettatori...

la presenza davanti ai messaggi sarà certificabile...

Dunque...l' **RFID technology**:

fornirà una misura della presenza di categorie...di utenti di messaggi ovunque...

e costituirà uno sviluppo della

TV DIGITALE TERRESTRE SATELLITARE E NON...

COSTI E BENEFICI

I Messaggi hanno costi

e... hanno chi paga per questi

hanno valori

e- hanno chi contribuisce a questi.

hanno conseguenze...

e... hanno chi le favorisce o si oppone...

... e quindi si oppone ai messaggi...

INNOVAZIONE E SVILUPPO

L' INNOVAZIONE ha molte direzioni...

--riduce i costi e rende possibile la diffusione più ampia

--riduce i costi e aumenta la competizione...

--immette prodotti che sostituiscono altri...

Senza aumento della ricchezza (SVILUPPO...) ...

non importa da chi prodotta... l' innovazione è un DANNO...

L' innovazione ha tempi

ed esigenze di comunicazione...

oggi il nostro paese è in difficoltà...

HA BISOGNO DI SVILUPPO

HA BISOGNO DI INNOVAZIONE PER LO SVILUPPO...

il tutto in tempi brevi...

Ha un solo modo per ottenere tutto ciò...

ARMONIZZARE I GESTI...

E AUMENTARE LA CONSAPEVOLEZZA...

LA CONCLUSIONE? ... ECCOLA :

E' NECESSARIA UNA TV PER LA INNOVAZIONE...

FINALIZZATA ALLO SVILUPPO...!!!!

che non tolga valore a ciò che esiste...

che rinforzi innovando senza uccidere altri....e ciò che esiste...

che non costi molto

che coinvolga tutti...

che non tolga tempo a guardarla...(così come con la radio...)

che faccia nascere competenze... vendibili...

che utilizzi la competenza creata...

dalla NEW ECONOMY...

(gli INTERNET providers... le web agencies...l' e-commerce... l' e-learning, l' e-financing.....)

che consideri la NEW ECONOMY FALLITA SUL PIANO BORSISTICO...si...

ma DI GRANDE SUCCESSO SUL PIANO REALE...

che sappia sincronizzare (INTERATTIVAMENTE...) i gesti del nostro paese...

che intenda contribuire alla qualità della vita ...

che sappia collaborare con altri paesi...poveri e ricchi...

che sia sinergica a tutti gli altri media...

(evitando così conflitti...e vincoli...: in particolare con la carta)

che entri in nuovi luoghi... senza trascurare la tradizione...

(soprattutto in spiagge...imprese ed uffici...)

che utilizzi nuove forme di pubblicità...

(in sinergia con la carta...ed INTERNET)

che sia sinergica ad iniziative di INTRATTENIMENTO INTERATTIVO...

(come tattica di avviamento...)

E che sia il segnale di avvio ad una nuova stagione di sviluppo...

e che insegni i nuovi modi di leggere e scrivere...interattività ...

che non si confonda con la versione interattiva delle TV da poltrona...

che favorisca lo sviluppo di tecnologie Nazionali

(ACCESS MEDIA, NOMADIC per DTT ... ed altri...).

che sappia trasmettere la **LIBERA COLLABORAZIONE** come valore...

ovvero che sappia **INSEGNARE FACENDO...**

che sappia far **FARE INSEGNANDO** a chi ha già legami con scarsi contenuti...

MODI

Una **TV DIGITALE** (Satellitare per cominciare)

con CONCETTI UTILI...

specializzabili

grazie alla integrazione con INTERNET

LOCALMENTE

Con SERVIZI UTILI...

specializzabili ...

grazie alla integrazione con INTERNET

LOCALMENTE....

UNA SPERIMENTAZIONE...

decentramento produttivo

interattività decentrata (via INTERNET...)

interviste numerose...

interviste decentrate via INTERNET.

valorizzazione dell' intervistato grazie alla TV Satellitare....

PROPOSTA

L' Università di Milano:

si prepara ad aderire con miniproduzioni locali

(in collaborazione anche con imprese...)

ricerca e sperimentazione sulla interattività (modi...della interattività...)

SISTEMA LOCALE decentrato interconnesso con RAI Utile

...per un periodo sperimentale

ESPERIENZA in locali pubblici e ricerca di nuove figure

e Interattività sulla Spiaggia...

Collaborazione con Soc. Salvamento

Attenzione alla società dell' informazione

Un orientamento di un dottorato di ricerca (... su tv digitale...)

Ricerca sulle tecnologie della interattività (in corso...)

Collaborazione con il Progetto Milano Capitale della Tecnologia

(tv per innovazione...)

Collaborazione con Nova Multimedia per iniziative sull' arte in varie località

Collaborazioni sinergiche al successo della presenza italiana ...

nella tv digitale

nell'impiego innovativo della tv digitale per la presenza italiana...

...NEL MEDITERRANEO...

Gianni Degli Antoni Università degli Studi di Milano

Alberto Fattori Nova Economia

Ivan Rizzi Banca Europa