

DOMANDA ED OFFERTA IN INTERNET: Imprese università ed altro

C' era una volta...
un mercato di scambio:
una merce...per un'altra...

Tutto lì.

Poi venne il danaro:
si scambiò...
danaro per merce....

Il mondo cambiò
la possibilità...rappresentata dal danaro...
diventava realtà!

La conservazione...le scorte...
diventavano possibili...
e necessarie...
E la condivisione dei risultati del lavoro...
diventava possibile...

Poi venne l'organizzazione dei mercati...
in agricoltura...prima...
a causa delle eccedenze produttive:
io produco di più...
il risultato lo cedo ad altri...
in un luogo definito...
laddove la gente si incontra...

Le merci bisognava distribuirle...
mentre trasporto la mia merce
trasporto anche quella di altri!

Ecco ancora la condivisione...
come nel caso della condivisione del lavoro...
e...grazie al danaro
la condivisione dello spazio nei negozi...

Luoghi di incontro...
i negozi
i mercati
i supermercati
gli ipermercati
le città mercato
il paese mercato...
si sono moltiplicati!

Ciascun paese mercato cerca...
compratori...
distributori...
ed occasioni d'affari!

E nacque INTERNET!

Aveva poco a che vedere con i mercati...
anche se era evidente che software e dati
erano prodotti anche loro...
quindi potevano essere venduti...comprati...
per via elettronica!

Bastava condividere il canale di comunicazione...
Le merci immateriali potevano viaggiare con la fattura...
subito...

Il WWW sul video del computer...
riprodusse le vetrine (nel 94)...i siti!

Era evidente: l'essere nel WWW significa...esistere!

Così come nel cielo stellato...ci sono corpi celesti...
più o meno luminosi ...
così nel WWW ci sono siti...
con molto o poco impatto...
che si notano di più o meno...
quando vengono osservati...

Le stelle regalano luce...
I siti nel www... regalano la loro luce...
che dipinge...
idee
concetti
prodotti
persone
imprese
...
ed il resto...

Ma allora...
perchè non fare...
commercio elettronico...?

Evviva gettiamoci....!

Siamo ad oggi...!
...ma è già domani!

Infatti:

vendere per via elettronica?

Basta un web nel www...e poco altro...

una buona organizzazione...

la capacità di farsi pubblicità...

una seria integrazione con....

i canali di comunicazione soliti...

fra cui le banche...

e la capacità di distribuire:

le merci: via rete se bits...

via rete di trasporto fisico...se prodotti fisici (atomi)...

.....

Naturalmente ottimizzando i sistemi di trasporto...

associando cioè magazzini fisici...

con magazzini di dati sulle merci...

i così detti bits...!

Tutto qui?

Vediamo...

Forse non è solo così...

Intanto:

un negozio nasce da un'esigenza...

distribuisce prodotti che ha raccolto

accetta ordini...

a voce

per telefono

via Internet

...e per previsione mentale...

Il negozio organizza la consegna...

direttamente a mano...

via fattorino o con Pony...

con opportuni sistemi di trasporto...

terrestri... navali... aerei... spaziali...

Ma se i prodotti sono dati... informazioni... immagini...
insomma...bits...

la consegna è diretta.

Ovvero :

la linea telefonica...

i cavi ottici...i satelliti...

Tutto ciò è in corso...

Aspettiamo un po'...

Una nuova storia è già iniziata...!

Il negozio offre per vendere...

mette in vetrina per mostrare...

si...anche nel www...nei così detti siti web...

È l' unico modo di procedere?

Ma perché non cambiare i negozi?

Perché non avere...negozi di domande?

Pensate: vado in un negozio...

chiedo ciò che non esiste in quel negozio...

ma che forse qualcuno produce...

ma allora perché chi produce

non dovrebbe visitare i negozi di domanda?

No, non sarà solo il solito intermediario...

che nasconde le merci migliori...per vendere

prodotti su cui ha più margine!

Il negozio che **DOMANDA**

potrà seguire molte vie...

affinché le molte offerte che ne derivano...

raggiungano tutte le domande!

È una novità?

Nella società umana forse no...

I sensali erano...negozi **MOBILI** di domanda

Mobili come si parla di **MOBILITÀ**...nelle telecomunicazioni!

...ed il telefono cellulare è il loro strumento ideale...

In **INTERNET** e con il **CELLULARE** del **SENSALE**...

la **DOMANDA** potrà esplodere in varie forme:

nuova intermediazione della domanda (anche disintermediazione)...

finanza inversa...

mercato della conoscenza inversa!

Finalmente!

Ci siamo: anche l' **UNIVERSITÀ INVERSA**...

Questa accetta domanda di conoscenza...

ed offre la migliore conoscenza...

prodotta dal miglior offerente...!

Un po' è già così...

laddove qualche docente...di solito assai poco stimato...

cerca di risolvere i problemi altrui come può....

Ma oggi...ormai...può!

Certo...chi ha merce ha sempre un grande valore...

ma non si può confondere il valore della merce con il valore di mercato!

In regime di monopolio...il valore della merce

lo stabilisce chi la produce...o chi regola per lui...

In regime di mercato non è più così...forse...

La conoscenza è merce...

la formazione è merce...

L'una e l'altra sono bits

da mangiare...da bere...come cibi...

Anche se corredati di bits umani (discorsi...)

vivi...o riprodotti come vivi...

cioè virtuali...multimediali...e...di motivazione...

che assieme...tutti...possono viaggiare in rete!

...e rispondere a **DOMANDE!**

Ecco l'università inversa!

In questa università...

laboratori aperti...

affronteranno...problemi di didattica e di ricerca...

su domanda...

senza trascurare originalità...

con grande uso della curiosità...

del rigore...della conoscenza...

attraverso la domanda di conoscenza...

e non attraverso labili lobbies...

che si autocelebrano a vicenda

sacerdoti di un sapere chiuso in scatole...inaccessibili...

Ma è tutto?

No...!

venditori
acquirenti
compratori
analisti
semplici curiosi...
si affollano...e si scambiano idee!

Il tutto è più semplice

...se i negozi sono vicini...
costituiscono supermercati...
o centri di città!

E nel mercato virtuale nella rete...

sia di conoscenza o di prodotti...
sta avvenendo la stessa cosa!

Nascono i **PORTALI!**

Si, i portali raggruppano persone...

cioè interessi e competizione...
segnalano prodotti
di cui mostrano esempi...
li propongono
li mettono a confronto..
per costruire scelte libere...!

Attenzione però:

i portali sono complessi
hanno una gestione
raccolgono i piccoli commercianti...
e forse solo i grandi commerciali...
possono curarli!

Siamo di nuovo all' origine:

non più siti
non più INTERNET
ma portali...per il commercio...per la cultura...
curati dalla pubblicità.

Quindi...dopo...INTERNET di portali

con immenso sforzo di tassonomia...
per raggruppare prodotti
per favorire la spesa in pubblicità...
che può contribuire a...scelte libere...

Ma occorre pensarci ora...

Nuove abilità: tecniche
scientifiche
commerciali
legali
tecnologiche
di settore
di contenuto
sono indispensabili...

Senza queste
Università...o commercio...
non saranno in grado di costruire portali...
di prodotti...e cultura
...per la domanda e per l'offerta!