

PREMESSE AI NUOVI BRAND

Il tempo scarseggia
per chi scrive
per chi legge...

Proverò a cambiare
per incontrarci...
per ritrovare **COMUNICAZIONE**

Ci ostiniamo
a non capire...
a riprodurre
abitudini
che stanno perdendo senso...

Vediamo:

tutto evolve...
diventa processo...
e lo descriviamo
con il logos...
da sempre!

Il cosmo
diventa cosmologia...

Il geos
diventa geologia...

Il bios
diventa biologia...

L' antropos
diventa antropologia...

Il tecnos
Tecnologia...

Si l' evoluzione
è la base di tutto!

Evoluzione...
è moltiplicazione riproduttiva
sottoposta a:
Mutazione...
Selezione...
Incrocio!

Da sempre e per sempre!

Esempio:

La pubblicità
si moltiplica (ovvero i messaggi pubblicitari crescono in numero)...
muta (luogo, tempo, contesto, forma contenuti,...)
viene selezionata (per problemi di gusto, di prezzo, di contesto culturale..)
si incrocia (messaggi, forme, stile, gusto, brand, contenuto, pubblico,
media..)

E genera nuove entità..
assolutamente nuove...

Così come due gas...
l' idrogeno
l' ossigeno
incrociandosi...
hanno prodotto un liquido : l' acqua!

Si
possiamo affermarlo assieme

l' evoluzione e' un fatto...

Tuttavia speriamo
spesso di fermare il tempo
vogliamo leggi che ci congelino
l' evoluzione...
costruiamo LOBBIES a difesa
....

Attenzione
quei gesti sono
ATTI DI EVOLUZIONE...
che modificano ENTITA'...
ovvero MUTAZIONI...
che ora affronteranno il mondo
e deciderà per noi!

Quali forze
determinano
la pressione evolutiva?

Superficialmente ...
o profondamente:
gli interessi!!!

di tutti, ovvero di:
chi produce
chi vende
chi compra
chi fa conoscere
chi governa...

Si nel caso
del mondo dell' uomo...
cioè del mercato..

Ma l' evoluzione dell' uomo
è inserita nell' evoluzione in generale!

Ad esempio tecnologia e biologia
si sono incrociate
ed hanno costruito una biotecnologia...
una disciplina che modifica
la natura...
l' uomo...

capace forse di continuare la specie...
che ha già mostrato chiari segni inconsapevoli
di voler controllare anche il mondo fisico...

Dunque:
l' evoluzione la subiamo..
o è nell' interesse dell' uomo?

Ai posteri l' ardua sentenza...

Vediamo intanto.

L' uomo ha sempre vissuto in un triangolo (delle **BERMUDA**):

TECNOLOGIA

COMPETIZIONE

PRODUTTIVITA'

Tecnologia per competere
per produrre meglio e/ o di più...

...

Nel triangolo delle Bermuda
la vita è difficile
gi orologi corrono sempre più rapidamente...

Oggi: l' elettronica
e' entrata come tecnologia abilitante...
materia prima per tutti i processi
per tutti i prodotti
per la cultura
in tutti i momenti del triangolo delle Bermuda
che si rinnova...

No.

Non e' il solito discorso...
Non è il solito modo di vivere...
Cambia tutto...
E' già cambiato tutto...
Pochi se ne sono accorti...
....

Cosa indica che
esiste un cambiamento?

Semplicissimo:
Il Prezzo/costo della elettronica
continua a ridursi...
10 volte in 5 anni
100 volte in 10 anni
1000 in 15 anni
....

Potete continuare:
così è da quando l' elettronica esiste
e continuerà per molto..(ma: quanto vale "molto" ?)

Ciascuno immagini quella regola
applicata alla propria disciplina...

Immaginiamo ad esempio che in

5 anni il costo/prezzo di un cartellone pubblicitario/o altro ..diminuisca
di un fattore 10

10 anni ...idem...di un fattore 100

15 anni ...idem...di un fattore 1000

eccetera...

... beh!: le conseguenze a chi legge...

I pubblicitari classici sarebbero già morti di fame...tutti...

Non avverrà!

perchè!

proprio perchè l' elettronica entra

nei cartelloni pubblicitari...

ne riduce il costo in modo esagerato...

e ne rende possibile la distribuzione

ad un numero altrettanto esagerato di clienti...nel WEB...

Questo è il momento che stiamo vivendo!

Cosa dirà la selezione?

Come l' acqua non e' un gas

così il web non sono cartelloni pubblicitari...

In questa ultimo vincolo ci sono gli elementi per la sopravvivenza...

di chi ha compreso che la pubblicità non è un mestiere...

ma il modo per far conoscere prodotti e la loro cultura...

ad una mercede che deve far sopravvivere

chi produce pubblicità...!

Internet ha modificato il mondo...

ha introdotto un nuovo elemento nella evoluzione difficile da cogliere:

la collaborazione per la sopravvivenza!

Quindi non più

il triangolo delle Bermuda:

ma il quadrilatero:

TECNOLOGIA

COMPETIZIONE

PRODUTTIVITA'

COLLABORAZIONE

I termini del quadrilatero
costituiscono assieme un **BLUR**, cioè
un indistinto in cui collaborare...
competere...
coesistono!

Ne risulta un mondo nuovo:
vendere e comprare...
pubblico e privato...
dipendente autonomo
.....
vanno considerati stati attuali...
di fenomeni più profondi
che si sviluppano nell' economia dell' indistinto interconnesso!

Nell' Universo dell' Indistinto
connettività velocità e immaterialità
sono gli elementi distintivi...

E non possono essere considerate
variabili indipendenti...
ma di fatto la manifestazione dell' essere dell' esistenza...

Lavoro e valore del lavoro
tendono ad identificarsi...

Il grande diventa piccolo...
il piccolo diventa grande...

La comunicazione telematica diventa onnipresente..
ma: l' individuo tende a diventare il principe del nuovo mondo
nel produrre
nel comunicare
nel vendere
nel decidere...

Ecco il nuovo compito
per i nuovi brand:
costruire una nuova comunicazione...
per migliorare il mondo:
un mondo in cui la ricchezza si sta concentrando
nelle mani di troppo pochi...
con le conseguenze che tutti sappiamo...!

Come?

Il problema è nella mani di chi sa comunicare...
ovvero dare un senso etico
ai messaggi...per la qualità della vita e per la sopravvivenza...
della varietà !

Ad esempio :

la comunicazione per l' ambiente
se accettata dalla gente...
può favorire le società...
che quotano bilanci in dollari...
e bilanci di non inquinamento...

Sembra poco?

E' un rubinetto della cultura verso la direzione dello sviluppo!

Si può fare di più?

Si...è necessario per la sopravvivenza degli addetti
alla comunicazione...

Come: aiutare tutti a comunicare per tutti...

per contribuire alla ricchezza dei ricchi, sì...
ma con decisione dei poveri...
nel produrre
nel vendere
nel comprare...

Un diverso equilibrio può nascere

basato sulla qualità dell' ambiente ...
e su un nuovo sviluppo...ricco
felice
creativo
non distruttivo...

Con poveri...meno poveri...

e ricchi più ricchi...
ma più disponibili...

In fondo e' possibile!

L' evoluzione insegna che:

5000 anni fa (circa) l' uomo ha cominciato a scrivere...
per comunicare in modo stabile...

500 anni fa ha imparato a stampare...
e quindi a distribuire ai più lo stesso messaggio...

50 anni fa il computer ha fatto la comparsa..

5 anni fa il web ha costruito il primo sistema di comunicazione UNIVERSALE...

0.5 anni or sono nati i primi tentativi di costruire Borse valori per piccole imprese... ed individui...

Insomma:

la strada verso l' impiego globale della localizzazione...
delle economie...
e delle culture...
su base etica...sta guadagnando terreno...

I poveri ne trarranno vantaggi...
enormi...a loro vantaggio...
e non contro i ricchi!

Se questo avverrà...il mondo della comunicazione crescerà...
con pressione dell' evoluzione
che ci guida in ogni aspetto della vita...